



# ОПШТИНА УГЉЕВИК

Трг Драже Михаиловића бр. 1

тел. 055 773 773 факс 772 336  
[www.opstinaugljevik.net](http://www.opstinaugljevik.net)  
e-mail: [opstinau@teol.net](mailto:opstinau@teol.net)

## **АНАЛИЗА АНКЕТЕ О УСЛОВИМА ПОСЛОВАЊА ПРИВРЕДНОГ СЕКТОРА НА ПОДРУЧЈУ ОПШТИНЕ УГЉЕВИКА**

Децембар, 2015. године

## УВОД

У октобру и новембру 2015. године, спроведена је анкета међу привредним субјектима са подручја Општине Угљевик у циљу прикупљања информација о мишљењу привредног сектора о пословној клими на подручју општине Угљевик. Наведена анкета је имала за циљ прикупљање корисних и поузданих информација који би послужили за свобухватну анализу пословног амбијента на територији Општине Угљевик, његовог унапређивања, у циљу побољшања услова за привредна друштва која тренутно послују на територији општине, а такође и из разлога привлачења будућих инвестиција домаћих или страних инвеститора.

У анкети су постављана питања која су имала за циљ да установе задовољство привредника квалитетом рада локалне самоуправе, Агенције за развој малих и средњих предузећа, припадајућих удружења и Привредне коморе. Питања у упитнику су обухватале историјат и структуру анкетираних предузећа, врсту њихове дјелатности, просјечан годишњи приход, потребе за радном снагом, услуге општинске управе, као и задовољство радом комуналним службама.

## МЕТОДОЛОГИЈА

Анкетни упитник је упућен на адресу 166 предузећа. Упитник је састављен од стране Одјељења за привреду општине Угљевик и Агенције за развој малих и средњих предузећа, чији су службеници и учествовали у спровођењу ове анкете.

Упитник је достављан привредницима путем електронске поште једним дијелом, а највећи број упитника је попуњен теренским обиласком службеника Агенције за развој малих и средњих предузећа. Анкетом је обухваћено 20 привредних друштава и 53 предузетника, који укупно запошљавају 2.221 радника. Добијени одговори се могу сматрати довољно релевантним да могу послужити у изради ове анализе.

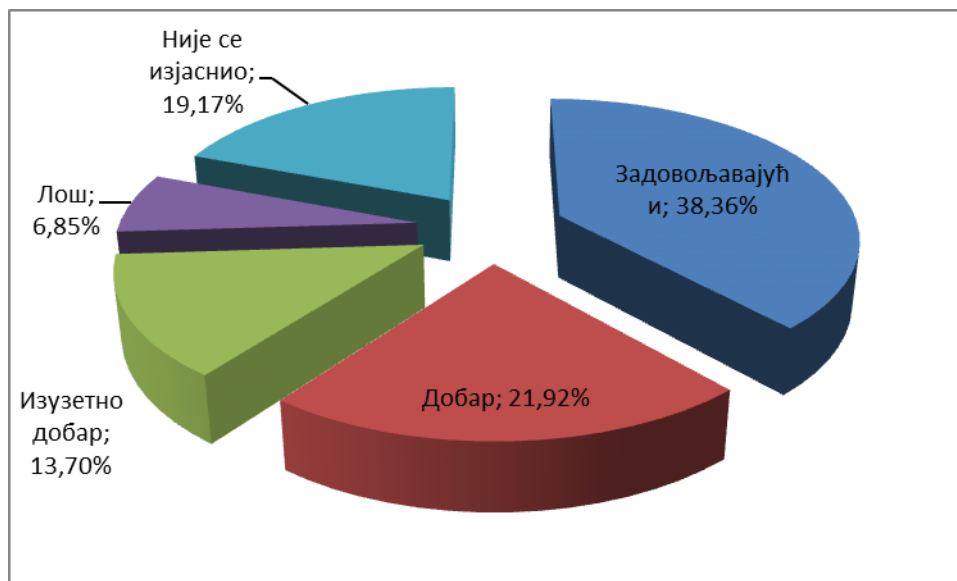
## РЕЗУЛТАТИ АНКЕТЕ

➤ Већина анкетираних предузећа остварује годишњи приход мањи од 500.000 КМ. Већи годишњи приход од 10 (десет) милиона КМ остварују **два (2)** анкетираних предузећа, затим између 1 (један) и 5 (пет) милиона КМ прихода остварује **пет (5)** предузећа, а од 500.000,00 КМ до 1 (један) милион КМ остварује **једно (1)** анкетирано предузеће.

## РАДНА СНАГА

➤ Већина анкетираних предузећа је навела да нема проблема са недостатком радне снаге приликом попуњавања слободних радних мјеста. План предузећа која су доставила попуњене упитнике је да у 2016. години запосле оквирно 106 радника у следећим занимањима: фризер – 6, трговац – 9, лимар – 4, бурегија – 2, пекар – 2, конобар – 1, столар – 4, технолог – 2, дипл. инж. електро-техн. – 5, дипл. инж. руд. – 1, дипл. инж. пољ. – 1, пољ. тех. – 1, дипл. инж. грађ. – 2, руковооци грађ. машина – 2, фриго механичари – 1. Највише радника у 2016. години планира да запосли Рудник и термоелектрана Угљевик, укупно 50, од којих највише инжењера, правника, економиста, техничара и руковооца. Анкетирана предузећа као проблеме при запошљавању нових радника наводе недостатак радног искуства на првом мјесту, а затим недостатак одговарајућих знања и вјештина.

➤ Мишљење привредних субјеката о пословном амбијенту на подручју Општине Угљевик, приказани су у графикону број 1.



Графикон број 1. Мишљење о општини Угљевик као мјесту за пословање

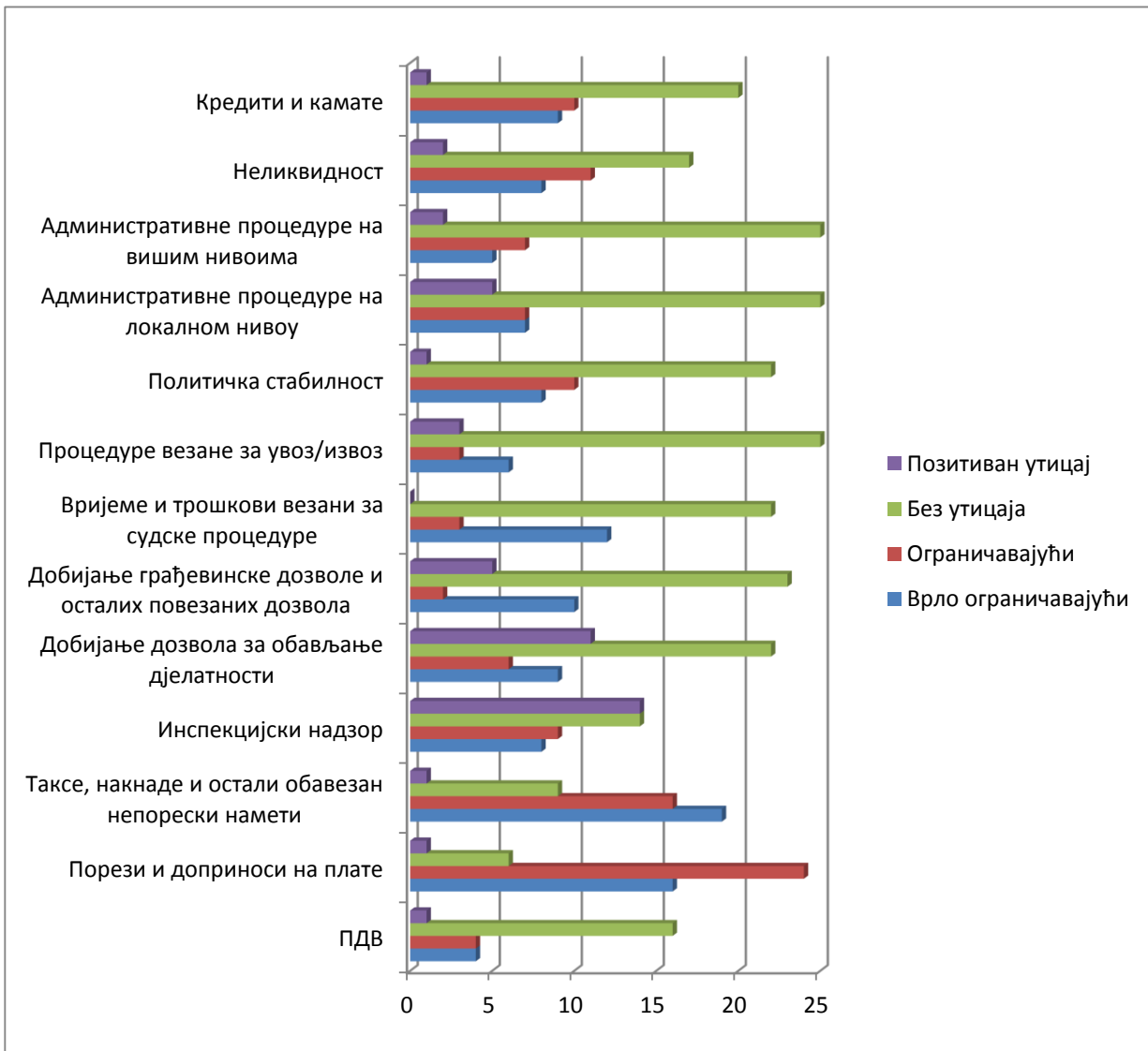
➤ Анкетирана предузећа као позитивне околности за пословање у Општини Угљевик наводе постојање рудног богатства, истичући посебно рад и постојање РИТЕ Угљевик и могућности сарадње са њима, затим посвећеност Општине Угљевик развоју МСП-а подстицаји Општинске управе МСП-а, добра инфраструктура, брзо добијање грађевинских дозвола, ниска цијена комуналних услуга, повољан географски положај, висок животни стандард и слично.

Као негативне околности за пословање на територији Општине Угљевик предузећа наводе непостојање адекватне индустријске зоне, велико загађење животне средине, недостатак одговарајућих подстицаја, велики број незапослених, недостатак других производних грана и дјелатности и нетранспарентан рад јавних служби.

➤ На питање на који начин привредници комуницирају са Општинском управом, већина анкетираних навели су да најчешће потребне информације добијају електронском поштом или да се комуникација одвија преко повремених састанака са Начелником општине или/и Предсједником скупштине општине. Привредници су у својим одговорима истакли да се само дио комуникације одвија посјетама предузећима од стране представника Општинске управе а 10 (десет) анкетираних привредника навело је како није имало уопште контаката са Општинском управом.

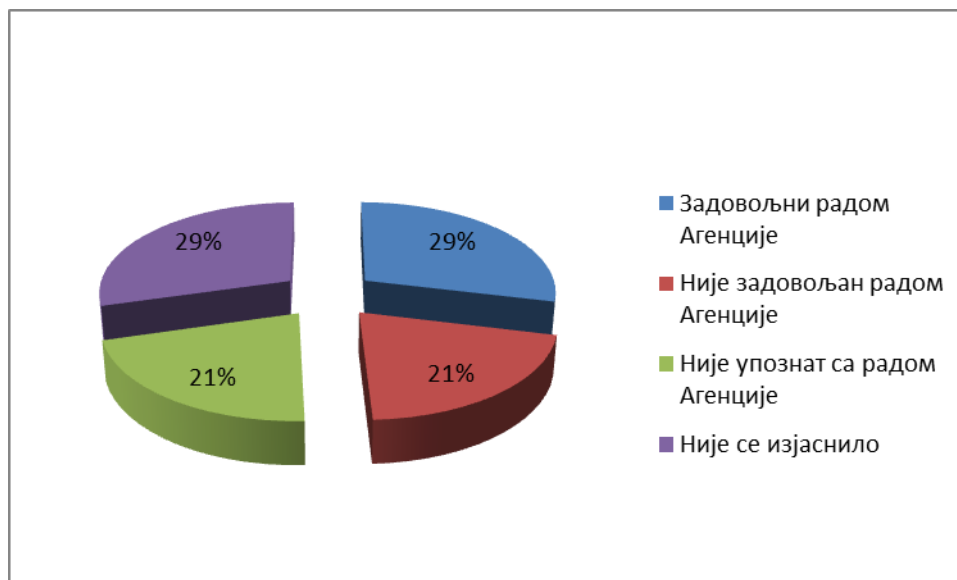
Као најпожељнији вид комуникације 27,40% привредника сматра провођење анкета прије одлучивања о важним питањима за привреду, 23,29% наводи редовне састанке у општинској управи, а 16,44 % сматра да би то биле посјете предузећима; 32,87% анкетираних се није изјаснило.

➤ Мишљење привредних субјеката о утицају различитих фактора на пословање се може видјети у графикону број 2:



Графикон број 2. Утицај одређених фактора на пословање привредних субјеката

➤ Задовољство привредника сарадњом са Агенцијом за развој малих и средњих предузећа, приказани су у графикону број 3:



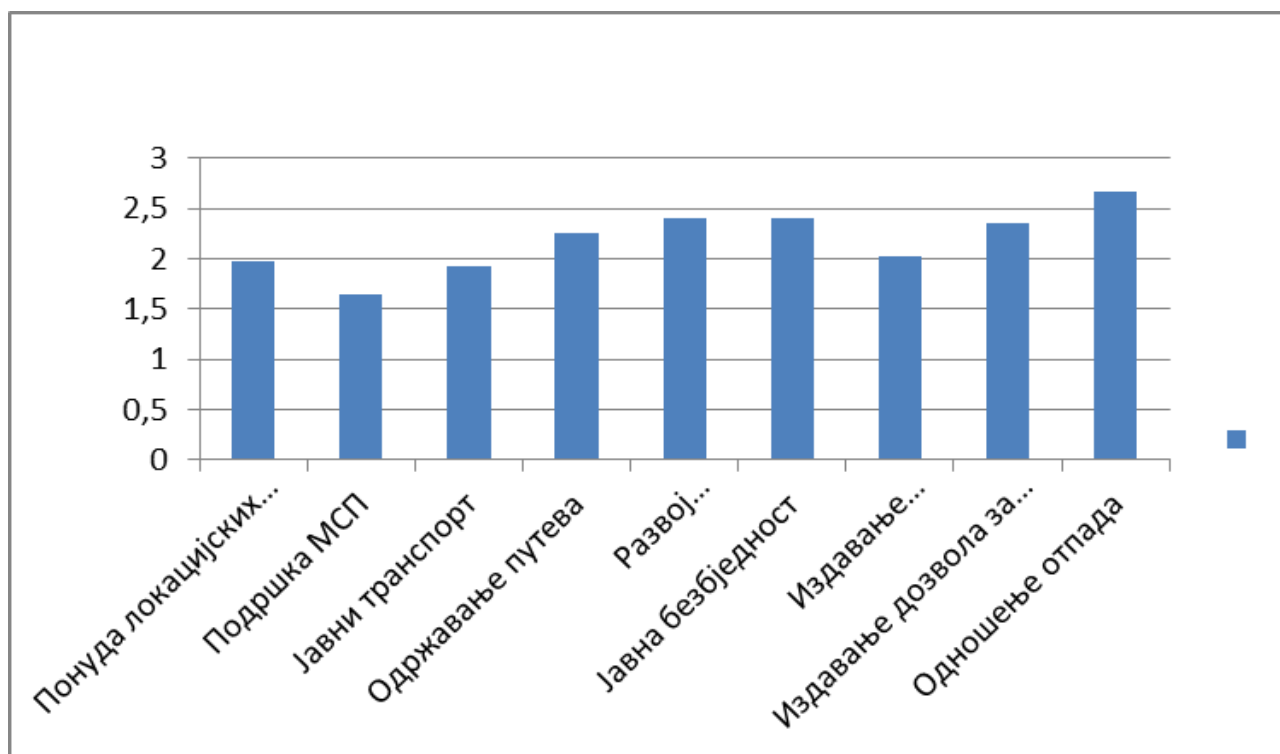
Графикон број 3. Задовољство привредних субјеката сарадњом са Агенцијом за развој МСП-а

➤ Привреници су изнијели следеће приједлоге за унапређење рада Агенције за развој малих и средњих предузећа, гдје је највећи број приједлога упућен у правцу да би рад Агенције требао бити видљивији на терену међу привредницима. Агенција би требала такође, омогућити више информација привредницима о могућностима за инвестирање, проналаску тржишта и доступним грантовима. Поједини анкетирани сматрају да Агенција нема довољно кадровских и стручних капацитета, те да би требала више времена и енергије да употреби за аплицирање на предприступне фондове ЕУ. Привредници поред осталог, истичу да би Агенција требала више да сарађује са срединама из окружења које су имале позитивна искуства у развоју МСП-а, те да чешће спроводе анкете и на други начин контактирају привреду приликом програмирања свог рада.

➤ Анкетирани привредни субјекти су навели следеће активности које би Општинска управа Угљевик могла спровести у циљу унапређења привредног амбијента:

- Буџетска средства из ренте би требало више усмјерити у развој привреде и стварање бољег пословног амбијента,
- Веће учешће домаћих правних лица у поступцима јавних набавки, посебно везаних за набавке које расписује РИТЕ Угљевик,
- Интензивнија сарадња и већи број директних састанака са привредним субјектима,
- Већи број подстицаја пласираних од стране Општине Угљевик,
- Смањење пореза, накнада и такси,
- Привлачење страних инвестиција и ново запошљавање.

➤ О квалитету јавних услуга на скали од 1 до 3, гдје је 1-лоше, 2- задовољавајуће а 3-одлично, анкетирани привредни субјекти изјаснили су се о свакој појединачној јавној услузи, те је графиконом број 4. приказан резултат анкете у виду просјечне оцјене.



Графикон број 4. Оцјена квалитета јавних услуга

➤ Јавна услуга за коју привредници сматрају да би је прво требало унаприједити је одвоз чврстог отпада који би морао бити проширен на цијелу териорију општине, и истичу да би А.Д. „Компред“ могао бити ажурнији у свом раду. Анкетирани привредни субјекти сматрају да је један од приоритета у унапријеђењу јавних услуга проширење топловодне мреже којом управља Д.О.О. „Термо Нова“. Јавна услуга која би у најскорије вријеме требало побољшати је одржавање јавне расвјете, те замјена постојеће расвјете напреднијим „ЛЕД“ системима.

➤ На питање колико су задовољни радом својих припадајућих удружења, од 73 анкетираних, 13 се изјаснило да је задовољно радом, док се 32 изјаснило да није задовољно, те се намеће закључак да је опште мишљење привредника да наведена удружења нису на задовољавајући начин одговорила потребама привреде; да се више може урадити кроз већи број састанака у оквиру удружења, затим, посјетама другим земљама у циљу размјене искустава и освајањем нових тржишта.

## **ЗАКЉУЧАК**

Разултати спроведене анкете показују да Општина Угљевик, тј. надлежна одјељења и Агенција за развој малих и средњих предузећа требају да се посвете унапређивању пословног амбијента на територији општине Угљевик, посебно кроз одговарајуће подстицаје малим и средњим предузећима, затим бољом организацијом у пружању јавних услуга на територији општине, те већем ангажману у стварању предуслова за привлачење страних инвестиција.

Опште мишљење анкетираних привредника је да Општина Угљевик треба да успостави боље системе комуникације са привредним субјектима, у циљу прикупљања квалитетнијих информација о стању и потребама привредника на територији општине, те да прикупљене информације буду употријебљене у раду надлежних општинских одјељења и Агенције за развој МСП-а.

**НАЧЕЛНИК ОДЈЕЉЕЊА**

---

Број:

Датум: 29.12.2015.године

*Анкету спровели:*

*Одјељење за привреду,*

*Самостални стручни сарадник за правна питања и ЛЕР и*

*Агенција за развој малих и средњих предузећа*